NÓMINA DE TUTORES 2023 – UPE PTE. FRANCO TOTAL DE TUTORANDO: 45

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº | Temáticos y metodológicos  | Grupo Nº  | TEMA  | ANT. | PROY. | I.F. |
| 1 | Mg. María del Carmen Colmán Duarte | 1 | CONOCIMIENTO FINANCIERO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE PRESIDENTE FRANCO | APROB.18/05 |  |  |
| 2 | MARKETING DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE VENTAS EN UNA EMPRESA MIPYMES DE VENTA ONLINE | APROB.11/05 |  |  |
| 3 | E-BUSINESS COMO ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LAS VENTAS EN LAS EMPRESAS FAMILIARES | APROB.27/04/ | APROB.11/05 |  |
|  |  | 4 | GUARDERIAS Y SU INFLUENCIA EN LA EFECTIVIDAD LABORAL EN EMPRESAS PRIVADAS | 1/6/23APROB. |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº |  Temáticos y metodológicos  | Grupo Nº  | TEMA  | ANT. | PROY. | I.F. |
| 2 | Mg. Luis Dávalos | 1 | IMPLEMENTACION DE LA TECNOLOGIA EMERGENTE EN LA EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL | APROB18/5 |  |  |
| 2 | POLITICAS COMERCIALES EN EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS | 18/5 |  |  |
| 3 | IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO EN PYMES | 18/5 |  |  |
|  |  | 4 | RESPONABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTION DE EMPRESAS EXPORTADORAS | 18/5 ENTREG |  |  |
|  |  | 5 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nº | Temáticos y metodológicos  | Grupo Nº  | TEMA  | ANT. | PROY. | I.F. |
| 3 | Mg. Liza Britez  | 1 | ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA INCREMENTAR LA RERNTABILIDAD EN EL SECTOR DEL RESTOBAR | APROB.18/05 |  |  |
| 2 | GESTIÓN COMERCIAL EN LINEA PARA TIENDAS DE ROPAS DE NIÑOS EN PYMES | APROB.11/05 |  |  |
| 3 | ESTRATEGIAS DE BRANDING PARA EL POSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA MIPYMES | APROB18/05 |  |  |
|  |  | 4 | IMPACTO DE LA SATISFACCION DEL CLIENTE EN EL VALOR DE LA MARCA | 25/05FALTA |  |  |
|  |  | 5 | PLAN DE MERCADOTECNIA PARA CAPTAR CLIENTES POTENCIALES EN VENTAS DE VEHICULOS | 25/05/2023APROB |  |  |
|  |  | 6 | GRUPO ASIGNADO |  |  |  |